

Terrassa (Barcelona), a 23 de abril de 2025

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante el primer trimestre de 2025 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

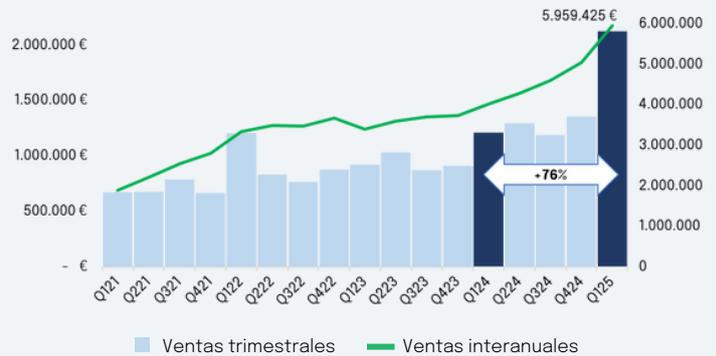
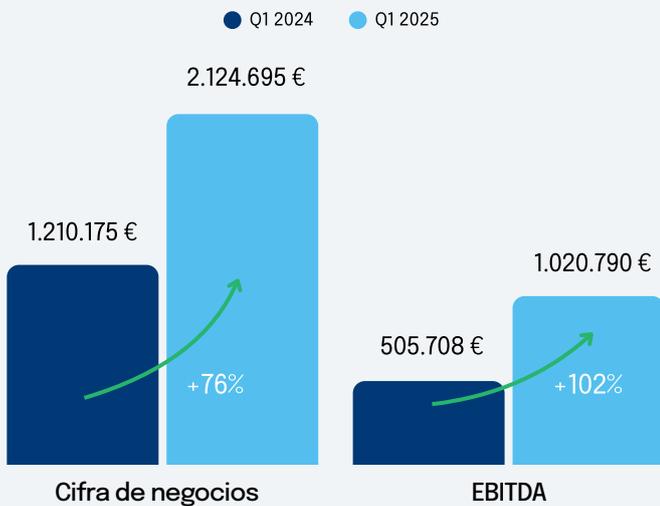
Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

## Principales indicadores financieros

- Vytrus incrementa sus ventas un +76% en el primer trimestre de 2025, obteniendo una cifra de negocio de 2,1 millones de euros respecto a los 1,2 millones de euros del Q1-2024. De esta manera, las ventas de Vytrus en los 12 últimos meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 5,9 millones de euros.
- Vytrus incrementa su EBITDA un 102% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior, situándose en los 1,02 millones de euros hasta marzo. El margen EBITDA en este primer trimestre de 2025 se sitúa en el 48% (un 42% en Q12024).



- Todas las áreas geográficas donde opera Vytrus crecieron a unas tasas muy altas. Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 64% en el Q1-2025. Por su parte, USA cerró los 3 primeros meses del año con un crecimiento del 27% respecto a 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) obtuvo así mismo un incremento de ventas del 271% en el mismo periodo, liderada principalmente por mercados como el de India. Por su parte, el área de Latinoamérica creció un 56% empujada sobre todo por los mercados de Brasil, Colombia y México. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 42 países.
- Los productos de Vytrus que incorporan la tecnología de los Exosomic Peptides promovieron el crecimiento de las ventas del primer trimestre. Por indicaciones, los productos anti-ageing, capilar y brightening fueron los que tuvieron un mejor comportamiento.

## Últimos hitos destacados 2025

- Nueva gama de productos tópicos basados en la tecnología y los ingredientes de Vytrus Biotech
- Vytrus alcanza récord histórico de ingresos y EBITDA en el ejercicio 2024
- Ahorro de 64 mil toneladas de agua de los productos de Vytrus durante el año 2024
- Grado cumplimiento de resultados anuales de Vytrus 2024
- Concesión premio Silver Best Ingredient Award en in-cosmetics Global 2025

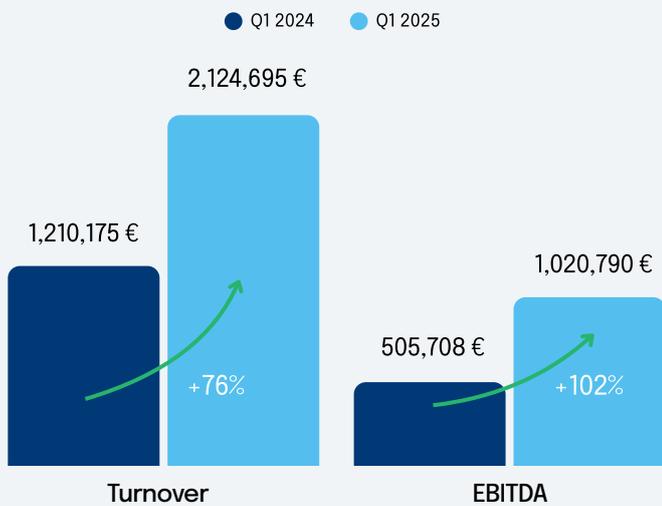
En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.





## Main financial indicators

- Vytrus increased its sales by 76% in the first quarter of 2025, reaching €2.1 million in revenue compared to €1.2 million in Q1 2024. This brings Vytrus' year-over-year sales to €5.9 million over the past 12 months.
- Vytrus increased its EBITDA by 102% compared to the first quarter of the previous year, reaching €1.02 million through March. The EBITDA margin for the first quarter of 2025 stood at 48% (42% in Q12024).

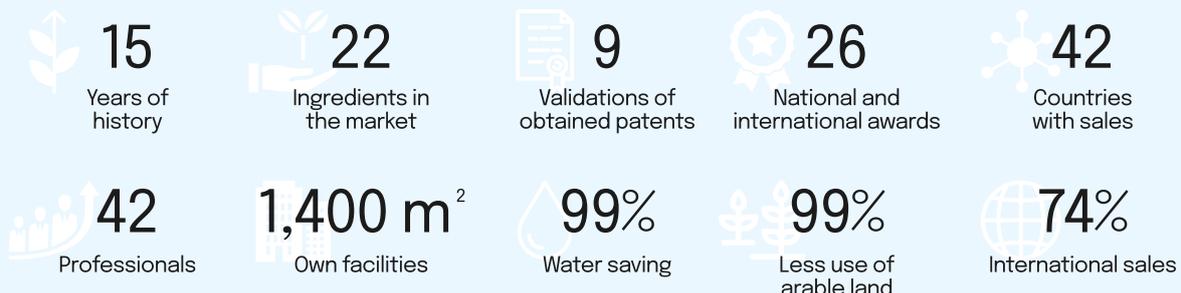


- All geographic areas where Vytrus operates grew at very high rates. Sales in the European Union, including Spain, increased by 64% in Q1-2025. Meanwhile, USA closed the first three months of the year with 27% growth compared to 2024. The APAC (Asia-Pacific) region also saw sales increase by 271% in the same period, led primarily by markets such as India. On the other hand, the Latin American region grew by 56%, driven primarily by markets in Brazil, Colombia, and Mexico. Vytrus has now sold its products in a total of 42 countries.
- Vytrus products incorporating Exosomic Peptides technology promoted first-quarter sales growth. By indication, anti-aging, hair care, and brightening products performed best.

## Latest highlights 2025

- New range of topical products based on Vytrus Biotech technology and ingredients
- Vytrus achieves record revenue and EBITDA in fiscal year 2024
- Vytrus products will save 64,000 tons of water by 2024
- Degree of compliance with Vytrus 2024 annual results
- Silver Best Ingredient Award at in-cosmetics Global 2025

At Vytrus Biotech, we develop, produce, and market high-value active ingredients for the dermocosmetic market worldwide. We create highly effective, sustainable, and safe products, generating savings of up to 99% in natural resources and contributing to preserving the planet's biodiversity.



## Vytrus Biotech aumenta un 76% sus ventas y obtiene un EBITDA de 1 millón de euros en el primer trimestre de 2025

- *La biotecnológica supera los 5,9 millones de euros de facturación interanual, creciendo en los principales mercados del mundo*
- *Las últimas innovaciones de la compañía galardonadas en el epicentro de la industria cosmética mundial*



Barcelona, 23 de abril de 2025.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado del primer trimestre de 2025.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +76% de las ventas** en los primeros 3 meses de 2025 respecto al mismo periodo de 2024. Todas las áreas geográficas donde opera Vytrus crecieron a unas tasas muy altas. **Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 64% en el Q12025.** Por su parte USA cerró los 3 primeros meses del año con un crecimiento del 27% respecto a 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) obtuvo así mismo un incremento de ventas del 271% en el mismo periodo, liderada principalmente por mercados como el de India. Por su parte, el área de Latinoamérica creció un 56% empujada principalmente por los mercados de Brasil, Colombia y México. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 42 países.

El crecimiento a marzo de 2025 ha impulsado las ventas interanuales de Vytrus (ventas en los 12 últimos meses) que **han alcanzado los 5,9 millones de euros por primera vez en**

su historia. Los productos de Vytrus que incorporan la tecnología de los Exosomic Peptides han promovido el crecimiento de las ventas en este primer trimestre. Por indicaciones, los productos anti-ageing, capilar y brightening fueron los que tuvieron un mejor comportamiento.

Esta buena evolución de las ventas combinada con una gestión rigurosa de los costes de explotación ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 102%** respecto al mismo periodo de 2024, **alcanzando la cifra de 1,02 millones de euros**.

Estos buenos datos impulsan las previsiones de la biotecnológica, que a principios de 2024 publicó su [Plan Estratégico](#) con el que espera **multiplicar por 3 sus ventas alcanzando los 12 millones de euros** y por 4 su EBITDA hasta los 5 millones de euros en 2027.

### **Reconocimiento a la innovación de sus productos y 22 ingredientes activos en comercialización**

En abril de 2025, Vytrus ha lanzado un nuevo producto propio al mercado, CLARIVINE™, un ingrediente activo biotecnológico 100% natural basado en células madre de la vid. A través de la biotecnología vegetal avanzada, CLARIVINE™ introduce un enfoque innovador en cosmética para **promover la longevidad de la piel al imitar los efectos del ayuno intermitente en las células de la piel**. Este mecanismo activa vías regenerativas clave que mejoran la textura, el tono, las manchas oscuras y la pigmentación de la piel, al tiempo que mejora la hidratación y la apariencia de las arrugas en solo 14 días. El resultado es un efecto inmediato de iluminación, rejuvenecimiento y suavizado, la codiciada *Glass skin*, combinado con beneficios de longevidad celular científicamente probados, clínicamente validados en voluntarias asiáticas y caucásicas.

CLARIVINE™ ha sido reconocido con el **premio Silver Best Ingredient Award de los Innovation Awards de in-cosmetics Global 2025**, la feria de referencia mundial de ingredientes para el cuidado personal celebrada en Ámsterdam este mes de abril. Un reconocimiento entre las más de 200 innovaciones de todo el mundo lanzadas en el marco de la feria.

Además de este éxito, otros dos ingredientes activos de Vytrus que contienen exosomas naturales vegetales (CENTELLA REVERSA™ y CAPILIA LONGA™) también han sido premiados en los **BSB Innovation Awards 2025**, una iniciativa liderada por el Dr. Jan-H. Riedel que promueve la excelencia global en la ciencia cosmética. La ceremonia de entrega de premios, celebrada también el pasado 8 de abril en Ámsterdam, consolida aún más la posición de Vytrus como líder en ingredientes naturales sostenibles e innovadores. Con el lanzamiento de CLARIVINE™, Vytrus ya suma un total de 22 productos en el mercado en 2025.

#### **Acerca de Vytrus Biotech**



*Vytrus Biotech es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de principios activos de alto valor añadido basados en biotecnología vegetal para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja*

*competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.*

*La compañía cuenta con un equipo de 40 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciados o doctores en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido más de 23 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Corea y América Latina; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, I Feel Good Exhibition, BSB Innovation Awards, HPCI India, entre otros).*

Sitio web: [Vytrus Biotech](https://vytrus.com)

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Instagram: [@vytrusbiotech](https://www.instagram.com/vytrusbiotech)

#### **Contacto de prensa**

Elice Muñoz: [elice@aboutprstudio.com](mailto:elice@aboutprstudio.com) +34 655 90 21 88

Carla Magnet: [carla@aboutprstudio.com](mailto:carla@aboutprstudio.com) +34 699 90 01 64